

آکادمی بهبود افق اندیشه

تحلیل سازمانی محتوای فیلم

ORGANIZATION CONTENT ANALYSIS

گرد آوری و تالیف: دکتر سید مجید طباطبایی



02166434371-2
02166433719

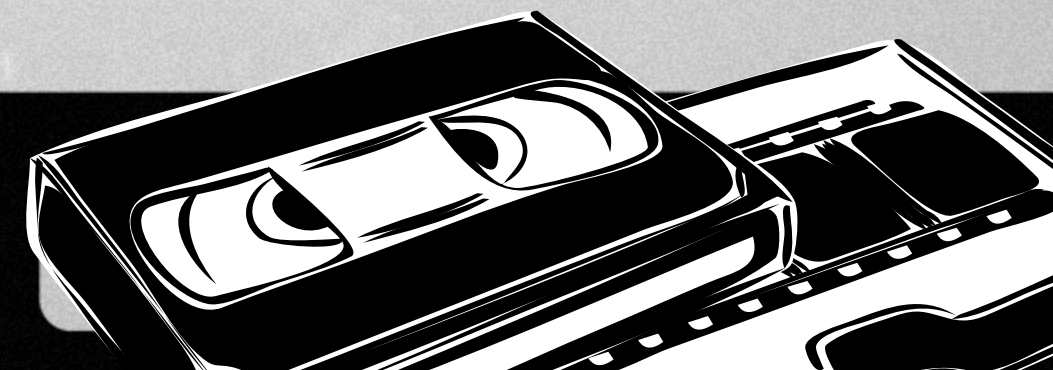


09927282881



Ofogh_andishehacademy

EMAIL:BEHAN.ACADEMY@GMAIL.COM





عنوان فیلم: بالا در آسمان UP In the AIR

ژانر: کمدی درام عاطفی

نویسنده و کارگردان: Jason Reitman جیسون ریتمن + Walter Kirn والتر کرن

تاریخ انتشار: 2009 کشور آمریکا

FBL

FILM Based Learning

استفاده از یادگیری مبتنی بر تجربه دیدن یک فیلم سینمایی یا مستند موضوعی جذاب است که مدتی است در رادار متخصصان حوزه بهبود و یادگیری در سطوح مختلف قرار گرفته است. این یادگیری در حوزه سازمانی نیز کاربری فراوانی دارد.

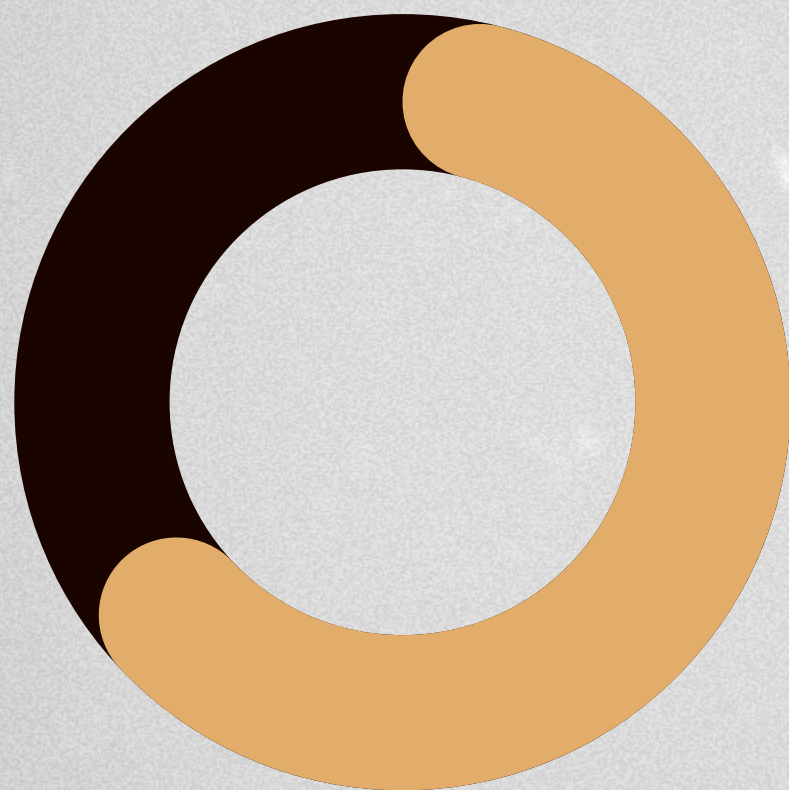
تنوع موضوعات، مخاطب پذیری از گروه های سنی مختلف، پرهیز از خستگی و ملال آموزش بصورت سنتی از موضوعاتی است که جذابیت این مدل یادگیری را چندبرابر نموده است.

طبیعتا به لحاظ اختلافات فرهنگی، صنعتی، شرایط سازمانی و موارد دیگر بایستی از این فیلمها با تحلیل مناسب بهره برد. در این راستا استفاده از روش یادگیری مبتنی بر فیلم سینمایی قابلیت استفاده در لایه مدیران را دارد.

در این راستا رشد و توسعه را می توان با تحلیل و نقد بر داستان، روشهای بکارگیری سناریو و موارد دیگر ایجاد نمود.

اجرای این روش از یادگیری در شرکت مس سرچشمه رفسنجان همراه با پیش درآمدی قبل از اکران، تحلیل همزمان و نقد پس از فیلم از مواردی می باشد که موجبات رشد و ارتقای بهره وری و توانمند سازی مخاطبین را فراهم می سازد.

خلاصه داستان



خلاصه داستان:

داستان در مورد مردی است که شغل اش اخراج کارمندان از شرکت های گوناگون است. تخصص اصلی او اخراج این کارمندان به نحوی است که کمترین آسیب روانی را متحمل شوند. در عین این ماجراها باید یک همکار تازه وارد را هم مدیریت کند و به نحوی با مراحل کار آشنا سازد. در این فیلم نوعی مریگری برای رسیدن به نتیجه ای که فرد ماموریت آنرا برعهده دارد دیده می شود.

توجه: نقد فیلم تنها و تنها برای برنامه ریزان بخش منابع انسانی و آموزش و توسعه سازمانی ارائه گردیده است و از ارائه آن به کارکنان یا مدیران و روسا پرهیز گردد چرا که امکان دوری ذهن یا وابستگی ذهن و کاهش اثربخشی نتایج مورد انتظار را به همراه خواهد داشت.

مدرس-نقاد فیلم در طول ارائه فیلم به این موارد اشاره خواهد نمود.

نقد فیلم :

بالا در آسمان، یک فیلم کاملاً سرگرم کننده است که نشان دهنده استعداد و جذابیت یکی از محبوب ترین بازیگران آمریکایی، جرج کلونی می باشد.

منتقدین سینما واکنش های مثبتی نسبت به این فیلم داشته اند و در حال حاضر جوایز زیادی را دریافت کرده و یکی از مدعیان دریافت جایزه اسکار است.

به طور خلاصه، بالا در آسمان، آمده است تا یک فیلم با نفوذ فرهنگی قابل توجه باشد.

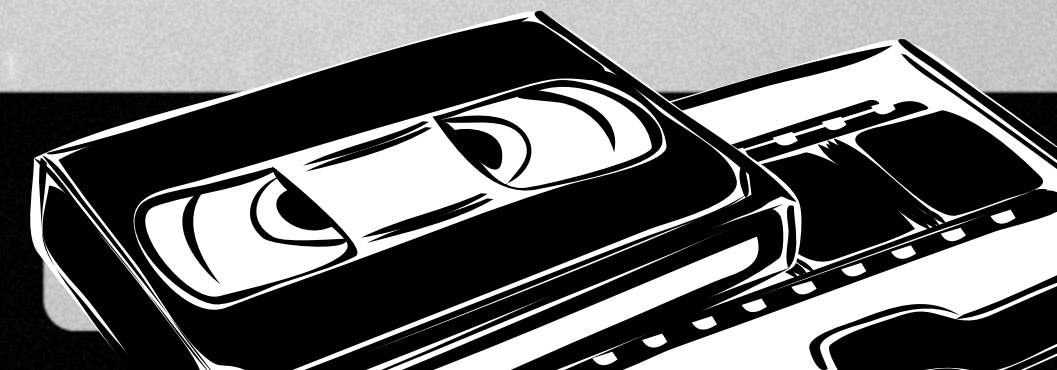
از آن جایی که فیلم موقعیتی را به نمایش می گذارد که به روانشناسی (و یا حداقل پیرامون مسائل روانشناسی) مربوط است، توجه ما را خود جلب می کند.

در وهله اول، شخصیت اصلی، رایان بینگام (کلونی)، دو شغل را با هم ترکیب کرده است که اغلب توسط افرادی که مدرک روانشناسی دارند انجام می شود: مشاور کاریابی و سخنران انگیزشی.

شغل اصلی او، کار کردن برای یک موسسه متخصص در حوزه کاریابی است و به عقیده خود رایان، او یک تسهیل کننده برای پایان دادن به کار است.

این مشاوران برای این استخدام شده اند تا مستقیماً به کارمندان بگویند که از کارشان اخراج شده اند و یا به کارمندان اخراج شده کمک کنند تا شغل دیگری پیدا کنند.

نقد فیلم



این تخصص برای اولین بار در رکود اقتصادی بزرگی که در سال 1970 رخ داد به وجود آمد.

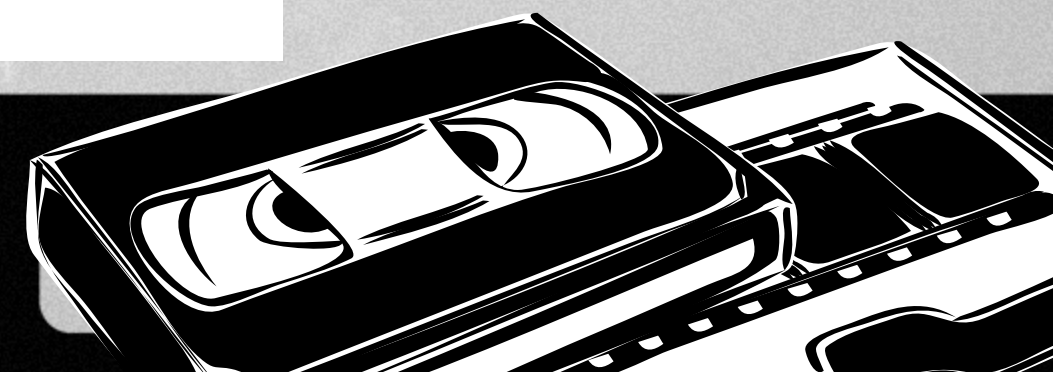
کار این (متخصصان تعدیل) در چرخه های گاهشی متناوب و حباب های اقتصادی در دهه گذشته رونق گرفته است.

اگرچه بسیاری از مهارت ها و تکنیک های شغلی از قانون استخراج شده اند، اما روان شناسی نیز به آنها کمک کرده است.

این تخصص توسط تحقیقات روان شناختی گسترده ای در مورد پیامدهای رفتاری و هیجانی اخراج کارکنان مورد حمایت قرار گرفته است

پیامدهای هیجانی و رفتاری هم در مورد کارمندان اخراج شده و هم کارمندان بازمانده در سازمانی که در آن تعدیل نیروی گسترده ای صورت گرفته است، مورد مطالعه قرار گرفته است

(Karl & Hancock, 1999; Wood & Karau, 2009).



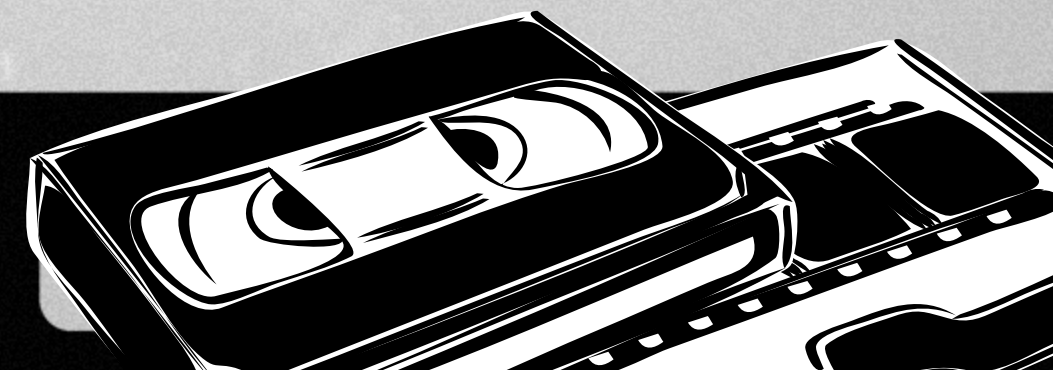
کاربرد فیلم برای امور سازمانی شرکت

کاربرد فیلم برای امور سازمانی شرکت:

آنچه در مرحله اول در این فیلم به استفاده بینندگان می تواند برسد داستان فیلم است که موجب می گردد فرد به همزاد پنداری خوبی دست بزند و خود را در قالب فیلم تجسم نماید.

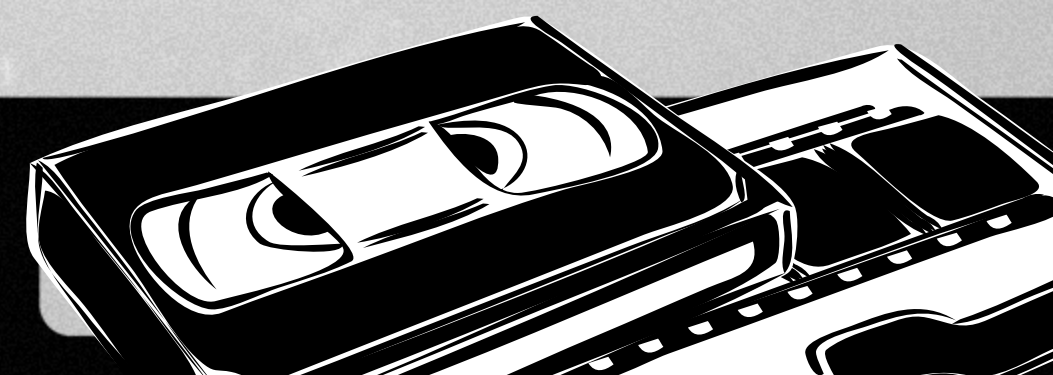
در این فیلم نحوه انتقال مفاهیم و ایجاد ارتباط موثر و گاهی روش غیر موثر بخوبی دیده می شود. لذا گرچه شاید بصورت کاملاً مستقیم در مصاحبه های خروجی می توان از این روش ها بهره برد ولی در فیدبک دادن به نفراتی که بدرد واحد نمی خورند و قرار است از واحد خارج شوند و به واحد دیگری بروند بسیار متناسب است.

در عین حال می تواند در مواردیکه عدم انتخاب یک فرد احتمال کوبیدن او بر طبل مخالفت را به همراه دارد و شانتاژهای سازمانی را در پی دارد می تواند موجب ایجاد ذهنیت متناسب در ذهن شما گردد.



فیلم از منظر کارکردی توانایی درگیر کردن بیننده (مدیر/رییس) در قالب یک مسئله سازمانی و ایجاد ارتباط بین روشهای حل ذهنی فرد با آنچه هنرپیشه فیلم بعنوان یک حرفه ای ارائه می دهد را دارد.

بخش جالب فیلم پس از اثبات توانایی های هنرپیشه در قالب و ادامه فیلم اینستکه که او در خودش درگیر مسائل خانوادگی و عاطفی است و ناتوان از ارتباط دادن تخصص خود با راهکارهای سازمانی است و این چیزی است که بسیاری از افراد به نحوی درگیر آن هستند (مدیران موفق در سازمان و پدران/مادران معمولی در منزل) لذا درگیر شدن هنرپیشه در طول فیلم با دو داستان موازی عاطفی و خانوادگی امکان ارتباط بین توانایی های سازمانی و حل مسئله در خانواده را در ذهن بیننده جرقه می زند و در اینجا فیلم به اوج خود می رسد.

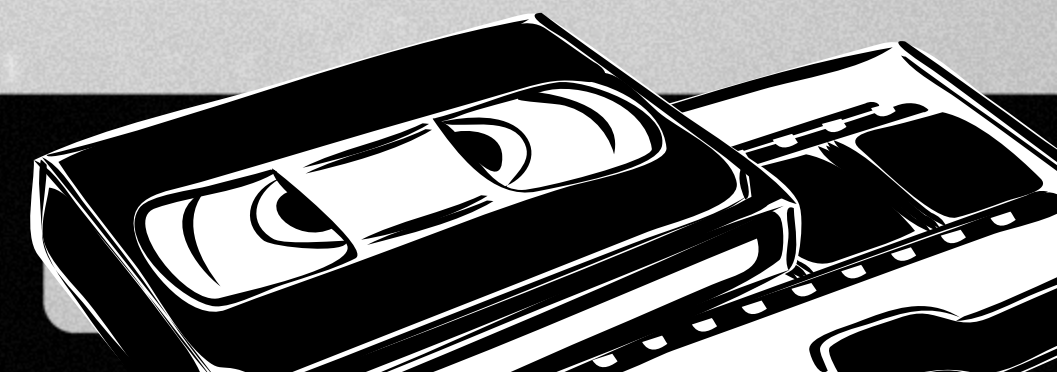


پیشنهاد:

در یک دوره آموزشی حضوری می توان همراه با نمایش فیلم برای تحقیقهای کاربردی استفاده کرد.

همچنین برای سازمان هایی که تمایل به تولید محتوا براساس تحلیل فیلم را دارند.

جهت اطلاعات بیشتر و رزرو با آکادمی تماس حاصل فرمایید.



THANK
YOU

